



Comité de Filosofía de Ventas

Cuidan los pilares de nuestra Filosofía de Ventas

Seguimiento de pilares de Filosofía de Ventas



Mensual
60 min

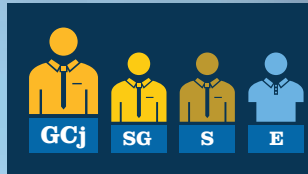
Minuta



Foro de Servicio Conjunto

Escuchar a nuestros clientes

Mystery shopper, tracking de satisfacción, puntos críticos y quejas



Mensual
60 min

Plan de Acción



Foro de Servicio Regional

Mejorar prácticas de la región

Mejores prácticas, casos de servicio y quejas



Bimestral
60 min

Minuta



Foro de Servicio Nacional

Implementar las mejores prácticas diseñadas

Resultados de servicio y Pop Corn, prácticas implementadas diseñadas en Círculos y Foros de Conjunto



Semestral

Comité de Servicio Corporativo



Círculo de Ventas

Impulsar resultados semanales del Conjunto

Costo de venta, consumo por asistente, ingresos y asistentes



Mensual
40 min

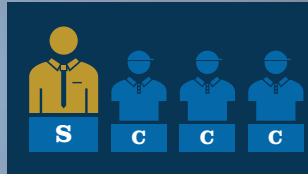
Plan de Acción



Toma 1

Definir metas diarias por persona

Objetivos del día por área



Diario
5 min

Bitácora

