



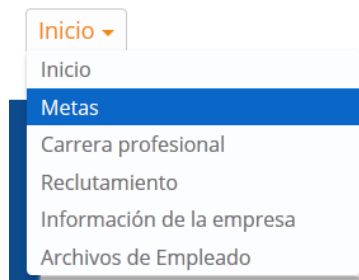
## GERENTES REGIONALES Instrucciones para ingresar metas en StarT

Ingresa al sistema

Liga: <https://performancemanager4.successfactors.com/login?company=CinepolisP>

Introduce tu usuario y contraseña y haz click en el botón “Ingresar”

Ve hacia el módulo de **Metas**



Verifica que estás viendo tus metas y que el plan corresponde a Metas 2014

Metas 2014 para JORGE GABRIEL ALCARAZ RIVAS

(Establecimiento)

A continuación vamos a definir las metas de este año para clarificar y alinear tu contribución con los resultados de la compañía. Utilizaremos esta herramienta para darle seguimiento al logro de tus metas.

Derivar seleccionado... Asistente para meta Agregar meta al plan Copiar de otra planificación de Meta

Jerarquía de empleados

MIGUEL ANGEL FIGAREDO HAYA Buscar usuario: Búsqueda avanzada

JORGE GABRIEL ALCARAZ RIVAS

RODRIGO ALEMAN LOPEZ JOSE ISIDRO AQUINO BENITEZ ALEJANDRO ARCE OCEGUEDA VICTOR MANUEL BAEZ MEJIA

CLAUDIA CARMINA CAMPOS ZATARAIN ALEJANDRO DE LA CRUZ NUÑEZ CRISTIAN OMAR FLORES PEREZ ADRIAN GUARNEROS DEL RAZO

DAVID ALEJANDRO HARO SANDOVAL JOSE MARTIN HERNANDEZ SANTAMARIA LILIANA MORENO ESCOBAR JUAN CARLOS MORGTA OLIVAS

JORGE ARMANDO MURO ZAZUETA RODOLFO OCTAVIO NAVARRO ACEVES HUGO SANCHEZ OSORNIO MIGUEL ERNESTO TIRADO ESCOBAR

Opciones de pantalla (Filtros)

Resumen

Verifica que no tengas metas registradas (en la parte de abajo):

Todos los estados Actualizar

Completado (0%) Lanceraao

Se muestran 0 - 0 de 0 Metas

(Min.:3, Máx.:11) **Minimo no satisfecho** Total Ponderación: 0,0% **Min.: 5,0%**

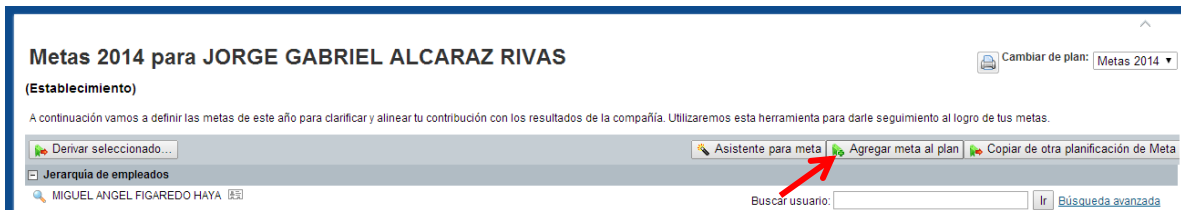
Financiero

Cliente

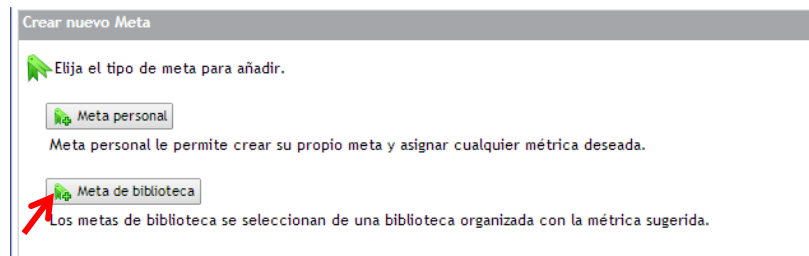
Procesos

Gente y Tecnología

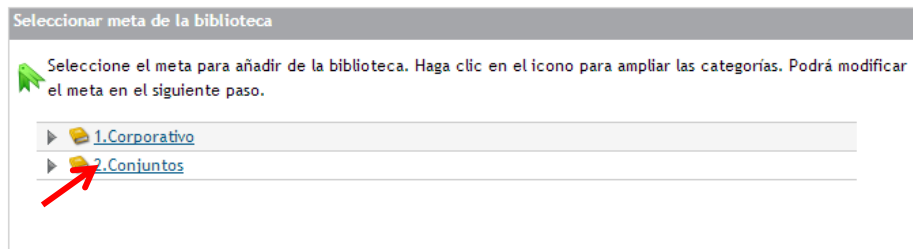
Haz click en el botón **“Agregar Meta al Plan”**



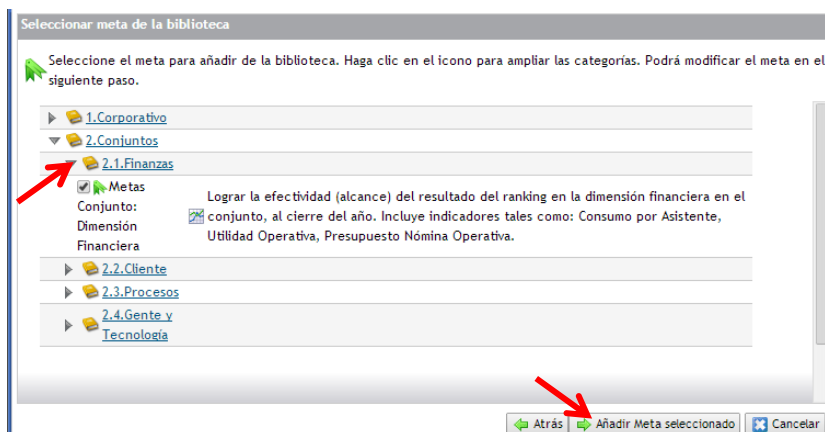
Haz click en el botón **Meta de Biblioteca**



Haz click en **“2. Conjuntos”**




Abre la dimensión **“2.1 Finanzas”** y marcar la meta que aparece y click en el botón **“Añadir Meta seleccionada”**:



Revisa el formulario de la meta:

Añadir meta

 Editar el meta más abajo.

Los campos marcados con \* son obligatorios.

Visibilidad: Público ▼

Balanced Scorecard: Financiero ▼

\* Indicador: [revisar ortografía...](#) [filtro legal...](#)  
Metas Conjunto: Dimensión Financiera

\* Descripción: [revisar ortografía...](#) [filtro legal...](#)  
Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking en la dimensión financiera en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Consumo por Asistente, Utilidad Operativa, Presupuesto Nómina Operativa.

Tipo de Meta: Área ▼

Ponderación: 50,0%

\* Unidad de Medida: % ▼


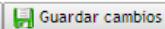
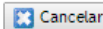
\* Meta: 95

Real:

\* % Cumplimiento: 0,0%

\* Estado: No Iniciado ▼

\* Fecha de Inicio: 01/01/2014

Los campos marcados con (\*) son **obligatorios**.

Verifica los campos de ponderación y valor meta que coincidan con la siguiente tabla:

Gerentes Regionales		
Meta	Ponderación	Meta
Financiera	50%	95
Cliente	10%	80
Procesos	20%	80
Gente	20%	65

Unidad de Medida: % para los 4 indicadores

Nota: en el campo Real no se captura nada en este momento.

Avanza hacia abajo para capturar los escalones de meta:

**Añadir meta**

Editar el meta más abajo.

Escalón 1:

Meta: 95

% de Cumplimiento: 100

Escalón 2:

Desde:

Hasta:

% de Cumplimiento:

Escalón 3:

Desde:

Hasta:

% de Cumplimiento:

Escalón 4:

Desde:

Hasta:

% de Cumplimiento:

Comentarios Escalones:

[revisar ortografía...](#) [filtro legal...](#)

Los escalones van de acuerdo con la siguiente tabla:

Meta	Escalón 2			Escalón 3			Escalón 4		
	Desde	Hasta	% Cumplim	Desde	Hasta	% Cumplim	Desde	Hasta	% Cumplim
Financiera	90	94,99	75	80	89,99	50	0	79,99	0
Cliente	75	79,99	75	65	74,99	50	0	64,99	0
Procesos	75	79,99	75	65	74,99	50	0	64,99	0
Gente	55	64,99	75	50	54,99	50	0	49,99	0

Nota: en SuccessFactors en lugar de "." (punto decimal) se debe ingresar una "," (coma)

Una vez capturados los escalones, haz click en **"Guardar Cambios"**

Verifica que aparece la Meta con la ponderación y el valor meta correctos:

Se muestran 1 - 1 de 1 Metas  
(Mín.:3, Máx.:11) ⚠ Mínimo no satisfecho Total Ponderación: 50,0%

Financiero		Descripción	Meta	Real	Ponderación	Probabilidad de Éxito	Acción
<input type="checkbox"/>	Público 1.1 <a href="#">Metas Conjunto: Dimensión Financiera</a>	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking en la dimensión financiera en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Consumo por Asistente, Utilidad Operativa, Presupuesto Nómina Operativa.	95		50,0%	Baja	

Cliente		Descripción	Meta	Real	Ponderación	Probabilidad de Éxito	Acción

Procesos		Descripción	Meta	Real	Ponderación	Probabilidad de Éxito	Acción

Gente y Tecnología		Descripción	Meta	Real	Ponderación	Probabilidad de Éxito	Acción

Si necesitas entrar a editar los valores de la meta, haz click en el icono de edición:

Total Ponderación: 50,0%

Ponderación	Probabilidad de Éxito	Acción
50,0%	Baja	

Repite el proceso con las otras 3 metas (Cliente, Procesos, Gente), debiendo quedar de esta forma

Se muestran 1 - 4 de 4 Metas  
(Mín.:3, Máx.:11) Total Ponderación: 100,0%

Financiero		Descripción	Meta	Real	Ponderación	Probabilidad de Éxito	Acción
<input type="checkbox"/>	Público 1.1 <a href="#">Metas Conjunto: Dimensión Financiera</a>	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking en la dimensión financiera en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Consumo por Asistente, Utilidad Operativa, Presupuesto Nómina Operativa.	95		50,0%	Baja	

Cliente		Descripción	Meta	Real	Ponderación	Probabilidad de Éxito	Acción
<input type="checkbox"/>	Público 2.1 <a href="#">Metas Conjunto: Dimensión Cliente</a>	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking en la dimensión cliente en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: tracking de satisfacción.	80		10,0%	Baja	

Procesos		Descripción	Meta	Real	Ponderación	Probabilidad de Éxito	Acción
<input type="checkbox"/>	Público 3.1 <a href="#">Metas Conjunto: Dimensión Procesos</a>	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking de la dimensión procesos en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Mystery Shopper, Auditorías GR, Popcorn, Penalizaciones.	80		20,0%	Baja	

Gente y Tecnología		Descripción	Meta	Real	Ponderación	Probabilidad de Éxito	Acción
<input type="checkbox"/>	Público 4.1 <a href="#">Metas Conjunto: Dimensión Gente</a>	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking de la dimensión gente en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Rotación de personal, Engagement, Cultura de Servicio.	65		20,0%	Baja	

Ahora para derivar las metas hacia tus gerentes, el proceso es el siguiente.

Marcar el checkbox a la izquierda de las 4 metas

Se muestran 1 - 4 de 4 Metas

(Mín.:3, Máx.:11)

Financiero		
Visibilidad	Nº	Indicador
<input checked="" type="checkbox"/>	Público	1.1 <a href="#">Metas Conjunto: Dimensión Financiera</a>

Cliente		
Visibilidad	Nº	Indicador
<input checked="" type="checkbox"/>	Público	2.1 <a href="#">Metas Conjunto: Dimensión Cliente</a>

Procesos		
Visibilidad	Nº	Indicador
<input checked="" type="checkbox"/>	Público	3.1 <a href="#">Metas Conjunto: Dimensión Procesos</a>

Gente y Tecnología		
Visibilidad	Nº	Indicador
<input checked="" type="checkbox"/>	Público	4.1 <a href="#">Metas Conjunto: Dimensión Gente</a>

En la parte superior haz click en el botón de “Derivar seleccionado”...


## Metas 2014 para JORGI

(Establecimiento)

A continuación vamos a definir las metas de est

Derivar seleccionado...

Jerarquía de empleados

MIGUEL ANGEL FIGAREDO HAYA 

JORGE GABRIEL ALCARAZ RIVAS 

Marca a quienes se va a derivar la meta:



Y haz click en “Siguiente”

Al derivar cada meta, revisar que la ponderación sea de acuerdo a la tabla de ponderaciones para Gerentes de Conjunto.

Gerentes de Conjunto		
Meta	Ponderación	Meta
Financiera	40%	95
Cliente	10%	80
Procesos	30%	80
Gente	20%	80

Paso 2. Editar meta

Paso 2 de 2. Puede editar el meta (optativo) antes de derivar a los destinatarios seleccionados.

Los campos marcados con \* son obligatorios.

Ya se ha derivado a: ninguno

Visibilidad: Público

Balanced Scorecard: Financiero

\* Indicador: [revisar ortografía...](#) [filtro legal...](#)  
Metas Conjunto: Dimensión Financiera

\* Descripción: [revisar ortografía...](#) [filtro legal...](#)  
Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking en la dimensión financiera en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Consumo por Asistente, Utilidad Operativa, Presupuesto Nómina Operativa.

Tipo de Meta: Área

\* Ponderación: 50,0%

\* Unidad de Medida: %

Atrás Derivar Cancelar

Ejemplo: la meta Financiera modifica su ponderación de 50 a 40 para los Gerentes de Conjunto:

\* Ponderación: 40,0%

Continúa hacia abajo con las otras 3 metas para revisar que su ponderación sea la correcta para Gerentes de Conjunto.

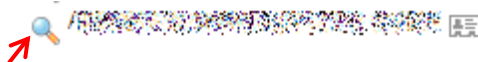
Al final oprime el botón Derivar:

Atrás **Derivar** Cancelar

Al regresar a tu plan de Metas podrás ver las metas que has derivado (símbolo ) y a quienes:

Financiero					
	Visibilidad	Nº	Indicador	Descripción	Meta
<input type="checkbox"/>	Público	1.1	<a href="#">Metas Conjunto: Dimensión Financiera</a>	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking en la dimensión financiera en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Consumo por Asistente, Utilidad Operativa, Presupuesto Nómina Operativa.	95
			Financiera	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking en la dimensión financiera en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Consumo por Asistente, Utilidad Operativa, Presupuesto Nómina Operativa.	95

Para ver el plan de metas de un colaborador, haz click sobre la lupa junto a su nombre:



Y aparecerá su plan de metas:

Planificación de Meta | Informe de estado | Mapa de ejecución | Agenda de la reunión

**Metas 2014 para [Nombre]** (Establecimiento) Cambiar de plan: Metas 2014

A continuación vamos a definir las metas de este año para clarificar y alinear tu contribución con los resultados de la compañía. Utilizaremos esta herramienta para darte seguimiento al logro de tus metas.

Eliminar seleccionados | Asistente para meta | Agregar meta al plan | Copiar de otra planificación de Meta

Jerarquía de empleados

Buscar usuario:  Ir | Búsqueda avanzada

Opciones de pantalla (Filtros)

Resumen

Rango de fechas: 01/01/2014 - 31/12/2014

Desactivar filtro de rango de fechas

Estado: Todos los estados

% Cumplimiento

Resumen: 4 Metas | 0 Tareas | 0 Acontecimientos

100%

Financiero, Cliente, Proceso, Gente y Tecnología

0 1 2 Número de metas

■ No Iniciado ■ Al día ■ Completado ■ En riesgo

Se muestran 1 - 4 de 4 Metas (Mín.:3, Máx.:11) Total Ponderación: 100,0%

Visibilidad	Nº	Indicador	Descripción	Meta	Real	Ponderación	Probabilidad de Éxito	Acción
<b>Financiero</b>								
		[JORGE GABRIEL ALCARAZ RIVAS] Metas Conjunto: Dimensión Financiera	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking en la dimensión financiera en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Consumo por Asistente, Utilidad Operativa, Presupuesto Nómina Operativa.	95		50,0%	Baja	
☐	Público	1.1 Metas Conjunto: Dimensión Financiera	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking 95 en la dimensión financiera en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Consumo por Asistente, Utilidad Operativa, Presupuesto Nómina Operativa.			40,0%	Baja	
⚠ Enlazado por JORGE GABRIEL ALCARAZ RIVAS 26/03/14 18:33								
<b>Cliente</b>								
		[JORGE GABRIEL ALCARAZ RIVAS] Metas Conjunto: Dimensión Cliente	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking en la dimensión cliente en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: tracking de satisfacción.	80		10,0%	Baja	
☐	Público	2.1 Metas Conjunto: Dimensión Cliente	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking 80 en la dimensión cliente en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: tracking de satisfacción.			10,0%	Baja	
⚠ Enlazado por JORGE GABRIEL ALCARAZ RIVAS 26/03/14 18:33								
<b>Procesos</b>								
		[JORGE GABRIEL ALCARAZ RIVAS] Metas Conjunto: Dimensión Procesos	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking de la dimensión procesos en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Mystery Shopper, Auditorías GR, Popcorn, Penalizaciones.	80		20,0%	Baja	
☐	Público	3.1 Metas Conjunto: Dimensión Procesos	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking 80 en la dimensión procesos en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Mystery Shopper.			30,0%	Baja	

Al final verifica que tu plan de metas tiene 4 metas y una ponderación total de 100%:

Se muestran 1 - 4 de 4 Metas  
(Mín.:3, Máx.:11)

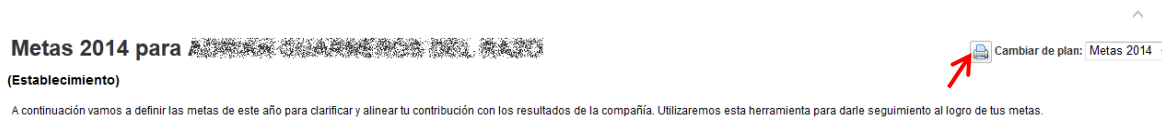
**Total Ponderación: 100,0%**

Con esto queda concluido el proceso de captura de metas y derivación hacia tus gerentes de conjunto.

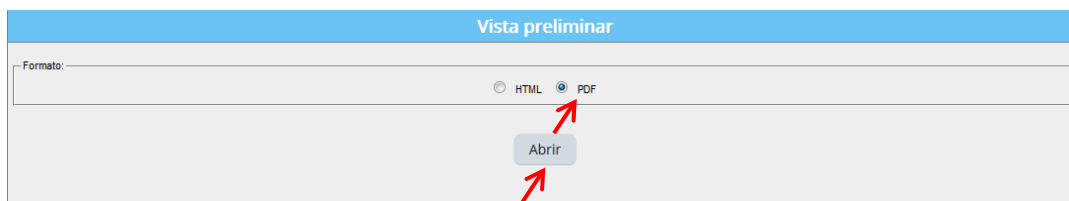
Si deseas que no aparezcan las notas de derivación o enlaces de metas en tu plan de metas, ver a la sección “**Opciones de Pantalla (Filtros)**”, desmarca las opciones “**Alineado hacia arriba**”, “**Alineado hacia abajo**” y “**Alertas**” y haz click en botón **Actualizar**.



También puedes imprimir tu plan de metas, con la siguiente opción:



Se abre una nueva ventana del navegador:



Y con esto, queda tu plan de metas en formato PDF

Metas 2014 para JORGE GABRIEL ALCARAZ RIVAS  
(Min.:3, Máx.:11) Total Ponderación: 100,0%

Financiero	Visibilidad	Indicador	Descripción	Meta	Real	Ponderación	Probabilidad de Éxito
	Público	1.1 Metas Conjunto: Dimensión Financiera	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking en la dimensión financiera en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Consumo por Asistente, Utilidad Operativa, Presupuesto Nómina Operativa.	95		50,0%	Baja

Finalmente, recuerda salir correctamente de SuccessFactors, con la opción “**Cerrar sesión**” en el menú desplegable donde aparece tu nombre:



<Fin del Documento>