



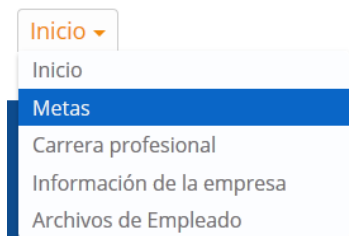
GERENTES DE CONJUNTO Instrucciones para ingresar metas en StarT

Ingresa al sistema

Liga: [https://performancemanager4.successfactors.com/login?company=CinepolisP](https://performancemanager4.successfactors.com/login?company=Cinepolis)

Introduce tu usuario y contraseña y haz click en el botón “Ingresar”

Ir a **Metas**



Verifica que el plan de metas sea “Metas 2014”

Metas ▾

Planificación de Meta Informe de estado Mapa de ejecución Agenda de la reunión

Q Personas Buscar StarT Cinépolis

Metas 2014 para [Establecimiento]

Cambiar de plan Metas 2014 ▾

A continuación vamos a definir las metas de este año para clarificar y alinear tu contribución con los resultados de la compañía. Utilizaremos esta herramienta para darle seguimiento al logro de tus metas.

Derivar seleccionado... Asistente para meta Agregar meta al plan Copiar de otra planificación de Meta

Jerarquía de empleados

Buscar usuario: Ir Búsqueda avanzada

Opciones de pantalla (Filtros)

Resumen

Rango de fechas: 01/01/2014 31/12/2014

Desactivar filtro de rango de fechas

Estado

Resumen: 4 Metas | 0 Tareas | 0 Acontecimientos

Financiero
Cliente
Procesos
Gente y Tecnología

Verifica en la parte de abajo las metas que te ha derivado tu Gerente Regional:

Se muestran 1 - 4 de 4 Metas
(Mín.:3, Máx.:11) Total Ponderación: 100,0%

Financiero							
Visibilidad	Nº Indicador	Descripción	Meta	Real	Ponderación	Probabilidad de Éxito	Acción
		Metas Conjunto: Dimensión Financiera	95		50,0%	Baja	
Público	1.1	Metas Conjunto: Dimensión Financiera Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking en la dimensión financiera en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Consumo por Asistente, Utilidad Operativa, Presupuesto Nómina Operativa.	95		40,0%	Baja	
<small>Enlazado por 26/03/14 18:33 (despejar alerta)</small>							
Cliente							
Visibilidad	Nº Indicador	Descripción	Meta	Real	Ponderación	Probabilidad de Éxito	Acción
		Metas Conjunto: Dimensión Cliente	80		10,0%	Baja	
Público	2.1	Metas Conjunto: Dimensión Cliente Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking en la dimensión cliente en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: tracking de satisfacción.	80		10,0%	Baja	
<small>Enlazado por 26/03/14 18:33 (despejar alerta)</small>							
Procesos							

Importante: tus metas son las que tienen indicado el campo “Nº” con los valores 1.1, 2.1, 3.1, 4.1 que se marcan en recuadro rojo en la imagen anterior.

La línea que aparece arriba de cada meta es para indicar que te la ha derivado tu Gerente Regional.

Ahora deberás editar cada meta para que quede correctamente registrada, haz click en la primera meta (Dimensión Financiera) en el icono de Editar :

1.1	Metas Conjunto: Dimensión Financiera	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking en la dimensión financiera en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Consumo por Asistente, Utilidad Operativa, Presupuesto Nómina Operativa.	95		40,0%	Baja	
-----	--------------------------------------	--	----	--	-------	------	--

Se abrirá un formulario para editar la meta:

Editar meta

Editar el meta más abajo.

Los campos marcados con * son obligatorios.

Visibilidad: Público

Balanced Scorecard: Financiero

* Indicador: Metas Conjunto: Dimensión Financiera

* Descripción: Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking en la dimensión financiera en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Consumo por Asistente, Utilidad Operativa, Presupuesto Nómina Operativa.

Tipo de Meta: Área

* Ponderación: 40,0 %

* Unidad de Medida: %

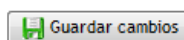
* Meta: 95

Ubica los siguientes campos en el formulario y verifica (o captura) el valor señalado en la siguiente tabla:

Para la Meta:		1.1 Financiera
Ponderación		40
Meta		95
Escalón 2	Desde	90
	Hasta	94,99
	% Cumplimiento	75
Escalón 3	Desde	80
	Hasta	89,99
	% Cumplimiento	50
Escalón 4	Desde	0
	Hasta	79,99
	% Cumplimiento	0

Nota: en SuccessFactors en lugar de "." (punto decimal) se debe ingresar una "," (coma)

Una vez revisada, oprime el botón "Guardar cambios"



Repite el mismo proceso de editar meta con las restantes 3 metas, considerando los valores siguientes:

Para la Meta:		2.1 Clientes
Ponderación		10
Meta		80
Escalón 2	Desde	60
	Hasta	79,99
	% Cumplimiento	75
Escalón 3	Desde	40
	Hasta	59,99
	% Cumplimiento	50
Escalón 4	Desde	0
	Hasta	39,99
	% Cumplimiento	0

Para la Meta:		3.1 Procesos
Ponderación		30
Meta		80
Escalón 2	Desde	60
	Hasta	79,99
	% Cumplimiento	75
Escalón 3	Desde	40
	Hasta	69,99
	% Cumplimiento	50

Escalón 4	Desde	0
	Hasta	39,99
	% Cumplimiento	0
Para la Meta:		4.1 Gente
Ponderación		20
Meta		80
Escalón 2	Desde	60
	Hasta	79,99
	% Cumplimiento	75
Escalón 3	Desde	40
	Hasta	59,99
	% Cumplimiento	50
Escalón 4	Desde	0
	Hasta	39,99
	% Cumplimiento	0

Al final verifica que tu plan de metas tiene 4 metas y una ponderación total de 100%:

Se muestran 1 - 4 de 4 Metas
(Mín.:3, Máx.:11)

Total Ponderación: 100,0%


Con esto queda finalizado el proceso para ingresar tus metas en StarT.

Si deseas que no aparezcan las notas de derivación o enlaces de metas en tu plan de metas, ver a la sección “**Opciones de Pantalla (Filtros)**”, desmarca las opciones “**Alineado hacia arriba**”, “**Alineado hacia abajo**” y “**Alertas**” y haz click en botón **Actualizar**.



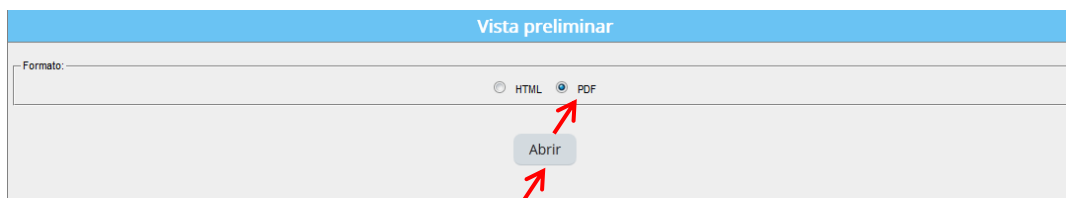
También puedes imprimir tu plan de metas, con la siguiente opción:

Metas 2014 para [Establecimiento]

 Cambiar de plan: Metas 2014

A continuación vamos a definir las metas de este año para clarificar y alinear tu contribución con los resultados de la compañía. Utilizaremos esta herramienta para darle seguimiento al logro de tus metas.

Se abre una nueva ventana del navegador:



Y con esto, queda tu plan de metas en formato PDF

Metas 2014 para [redacted]

(Min.:3, Máx.:11) Total Ponderación: 100,0%

Financiero						
Visibilidad	Indicador	Descripción	Meta	Real	Ponderación	Probabilidad de Éxito
Público	1.1 Metas Conjunto: Dimensión Financiera	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del ranking en la dimensión financiera en el conjunto, al cierre del año. Incluye indicadores tales como: Consumo por Asistente, Utilidad Operativa, Presupuesto Nómina Operativa.	95		40,0%	Baja

Cliente						
Visibilidad	Indicador	Descripción	Meta	Real	Ponderación	Probabilidad de Éxito
Público	2.1 Metas Conjunto: Dimensión Cliente	Lograr la efectividad (alcance) del resultado del	80		10,0%	Baja

Finalmente, recuerda salir correctamente de SuccessFactors, con la opción “Cerrar sesión” en el menú desplegable donde aparece tu nombre:



<Fin del Documento>