

LAS GENERACIONES Y SUS CARACTERÍSTICAS

BABY BOOMERS

Lo digital sigue siendo desconocido. Consumen contenido entre las 7 y 12 hrs. Uso escaso de redes sociales. Se interesan por las organizaciones y causas benéficas.

1946-1964



FACEBOOK
GOOGLE+



ORDENADOR
TABLET



NOTICIAS
ECONOMÍA
POLÍTICA



ARTÍCULOS
EBOOK
EMAIL

GENERACIÓN X

Se han adaptado a lo digital. Buscan información sobre el día a día. Comparan precios pero compran menos que los millenials. Consumen contenido entre 20 y 24 hrs.

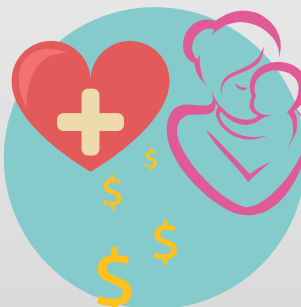
1965-1976



LINKEDIN
FACEBOOK
TWITTER



PORTÁTIL
SMARTPHONE



VIDA SALUDABLE
PATERNIDAD
FINANZAS



ARTÍCULOS
EBOOKS
IMÁGENES

LAS GENERACIONES Y SUS CARACTERÍSTICAS

MILLENNIALS

Nativos digitales. Se preocupan por su privacidad. Usan dispositivos móviles. Buscan información y compran por internet. Consumen contenido entre las 20 y 24 hrs.

1977-1995



FACEBOOK
TWITTER
YOUTUBE
LINKEDIN



SMARTPHONE
PORTÁTIL



ENTRETENIMIENTO
TECNOLOGÍA
DEPORTES
ESTILO DE VIDA



BLOGS
IMÁGENES
COMENTARIOS

GENERACIÓN Z

Han nacido en la era de las redes sociales. Son consumidores multiarea. Les gusta crear contenidos. Usan medios de mensajería instantánea.

1995-AHORA



YOUTUBE
INSTAGRAM
SNAPCHAT
WHATSAPP



SMARTPHONE
TABLET
PORTÁTIL



MATERIAL DE ESTUDIO
LIBROS
ENTRETENIMIENTO



VIDEOS
IMÁGENES
GIFS