



## ¿En qué consiste?

Instrumento para medir los valores y conductas de las personas, así como la congruencia con que se conducen, permitiendo a las empresas tomar las decisiones para contratación de las mismas. Está compuesto por 11 factores:

1. Lealtad: es cumplir con los compromisos adquiridos, aún en circunstancias adversas, con las personas y la empresa en la que trabajo.
2. Respeto a Normas: es reconocer, aceptar y cumplir las normas y políticas sociales y organizacionales. reconozco la autoridad de mis superiores.
3. Integridad: es comportarse respetuosamente, correcto, educado y con probidad hacia los demás, mi conducta es intachable
4. Verdad: es decir y sostener de manera sincera la realidad aún a costa de mi perjuicio.
5. Justicia: es proceder y juzgar respetando la verdad y de poner en práctica el derecho que asiste a toda persona a que se respeten sus derechos, y las consecuencias de su comportamiento.



6. Manejo de la Información: es ofrecer y generar información de un acontecimiento concreto con una clara intencionalidad, la de poder favorecer a mis fines.
7. Robo: es intentar obtener de otras personas pertenencias, información o ideas con el fin de lucrar con ella, y obtener beneficios económicos.
8. Corrupción: es entregar o aceptar dinero o regalos para conseguir un trato favorable o beneficioso para acelerar un trámite burocrático o para conseguir un bien o beneficio.
9. Discriminación: es llegar a generar molestia por mi insistencia, mis peticiones y mis preguntas a mis clientes, a mis compañeros y/o subordinados (personales, laborales, emocionales), como medida de presión para lograr mis objetivos.
10. Alcoholismo: es no controlar el deseo de tomar bebidas alcohólicas, no reconocer que necesita ayuda para dejar el alcohol, no reconocer que el alcohol afecta su comportamiento.
11. Probidad: es utilizar el tiempo y recursos de otros (empresa, personas) para obtener beneficios propios.



# Prueba de Honestidad



## 7 Casos

### CASO 1. Búsqueda de trabajo

Hace 6 meses perdí mi empleo y los gastos cotidianos me agobian porque mis ahorros se agotan. Para la búsqueda de trabajo he acudido a mis amigos para que me recomienden o me digan si saben de un empleo. Estoy preparando mi curriculum para enviarlo a empresas e ingresarlo a bolsas de trabajo. Le pedí ayuda a mi papá para que con su experiencia pudiéramos revisarlo y redefinirlo. Mi padre al terminar de leerlo, en tono molesto me dijo:

Papá: 'Tu curriculum está muy exagerado, contiene actividades y responsabilidades que no tienes, esto más que una ayuda es un error porque en la entrevista te preguntarán sobre esa experiencia'

Yo: 'Pero la competencia es cada día más alta, los sueldos más bajos y necesito trabajar pronto, si pongo mis conocimientos y experiencia real no me llamarán para las vacantes que solicito'

Papá: 'La exageración equivale a decir mentiras para conseguir trabajo'

Yo: '¡Es mi problema! y ya no deseo que me ayudes, yo me las arreglaré solo'

Ese mismo día un amigo tuyo te dice que venden una plaza en la empresa en la que él trabaja en un equivalente a tres meses de sueldo para 'comprarla', a lo que tú respondes que lo pensarás.

No.	Escenario A			Escenario B			
	1 He actuado así o me identifico siempre	2 He actuado así o me identifico casi siempre	3 He actuado así o me identifico en ocasiones	3 He actuado así o me identifico en ocasiones	2 He actuado así o me identifico casi siempre	1 He actuado así o me identifico siempre	
1	Le haré caso a mi padre, modificaré mi curriculum y mostraré lo que realmente soy.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Todos exageran en su curriculum y este no es un elemento determinante, en la entrevista verán mi potencial.
2	Considero que es una falta decir que cuento con experiencia y responsabilidades que no tengo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No considero que sea una falta decir que cuento con experiencia y responsabilidades que no tengo, las puedo aprender rápido.
3	Pido disculpas a mi padre ya que considero que le falté al respeto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No pediría disculpas, no considero haber faltado al respeto a mi padre.
4	Yo no compraría la plaza, lo lograré con mi esfuerzo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Considero justo lo que piden por la plaza en relación al sueldo que pagan, yo si compraría la plaza.
5	Yo no compraría la plaza, aunque ello represente el que continúe buscando trabajo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Yo si compraría la plaza, no hago mal a nadie, si no la compro yo, otro la comprará.

PÁGINA 1 | PÁGINA 2 | PÁGINA 3 | PÁGINA 4 | PÁGINA 5 | PÁGINA 6 | PÁGINA 7 | PÁGINA 8 | PÁGINA 9 | PÁGINA 10 | PÁGINA 11 | PÁGINA 12 | PÁGINA 13 | >>

[Siguiete](#) [Instrucciones](#) [Terminar](#)

Confiabledad 92%



Folio de consulta: 8057550  
Folio cliente:  
Fecha de consulta: 13-oct-2016

### Datos Generales

Fecha de nacimiento: 21/Nov/1984	CURP:
RFC: [redacted]	Número de afiliación: [redacted]

### Educación Profesional Registrada

Institución: UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE [redacted]	Carrera: TEC SUP UNIVER EN ELECTRONICA Y [redacted]
Número de Cédula: [redacted]	Año de registro: 2005
Ubicación de la Institución: [redacted]	Tipo de cédula: C1

### Referencias

SIN INFORMACIÓN DE REFERENCIAS

### Consultado por:

Empresa: Tiendas autoservicio-departamental / Propio	Fecha de solicitud: 13/Oct/2016
Puesto solicitado: ENCARGADO DE MANTENIMIENTO	
Domicilio del candidato: C HACIENDA DE MIMIAHUAPAN 323, AGUASCALIENTES, AGUASCALIENTES, AGS, C.P. 20196	

Domicilio del candidato: C HACIENDA DE MIMIAHUAPAN 323, AGUASCALIENTES, AGUASCALIENTES, AGS, C.P. 20196	
Puesto solicitado: ENCARGADO DE MANTENIMIENTO	
Empresa: Tiendas autoservicio-departamental / Propio	Fecha de solicitud: 13/Oct/2016

SIN INFORMACIÓN DE REFERENCIAS

### Datos Generales

Fecha de nacimiento: 21/Nov/1984	CURP:
RFC: SAML841121UX2	Número de afiliación: [redacted]

Los criterios utilizados para la obtención de la información son nombre exacto con fecha de nacimiento, en caso de no encontrarse en las listas de esta manera, se buscará el primer nombre con el apellido paterno. Por esta razón es posible que se presenten homonimias, por ello, les sugerimos tomar en cuenta este punto.

### PLD

Se buscó información con el criterio seleccionado sin coincidencias en las listas.

### PEP'S

Se buscó información con el criterio seleccionado sin coincidencias en las listas.

**PLD:** Prevención de lavado de dinero  
**PEP'S:** Persona Políticamente Expuesta

Usuario  
[redacted]

Contraseña  
[redacted]

gm21ca

Capture el Código de la Imagen

- Valida Estudios Profesionales
- Revisa Trayectoria Laboral
- Obtiene Referencias Laborales Electrónicas

Evaluaciones a la medida

- Empleados Generales

- Corredores
- Comanderos

Diccionario de Competencias Cinépolis

- Contribuidores individuales**
1. Enfoque en el Cliente
  2. Enfoque en los Resultados
  3. Crear Alianzas y Colaborar
  4. Gestión del Cambio
  5. Orientación a la Calidad
  6. Autocrecimiento
  7. Control Emocional

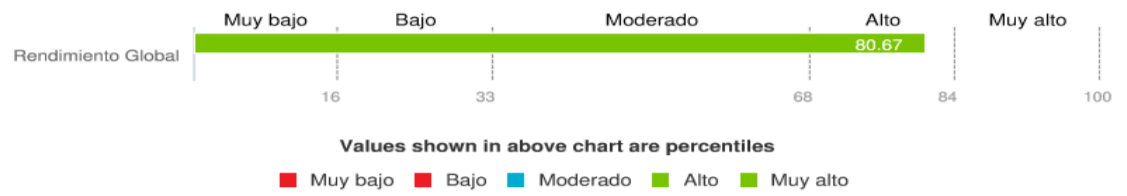
**Response Style: Genuino**

Explanation of response style:

- Genuino: Si las preguntas se responden de una manera suficientemente variada.
- Deseabilidad social: Si las preguntas se responden de una manera socialmente deseable para más del 60% de las preguntas.
- Tendencia central: Si más del 60% de las preguntas se responden como "ni de acuerdo no en desacuerdo".
- Consentimiento: Si las preguntas se responden de una manera "completamente de acuerdo" o "de acuerdo" para más del 60% de las preguntas.

**RESUMEN EJECUTIVO**

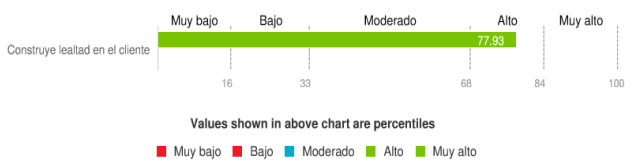
**Resumen gráfico de los resultados globales**



**Rendimiento Global: Alto**

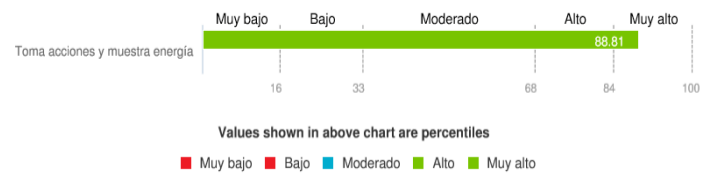
**Enfoque al cliente**

Se asegurará para que la perspectiva del cliente sea la fuerza impulsora detrás de las actividades y decisiones de negocio. Podrá satisfacer efectivamente las necesidades del cliente; podrá establecer relaciones productivas con el cliente; asumirá la responsabilidad de la satisfacción y la lealtad de los clientes.



**Enfoque en resultados**

Siempre trabajará hacia el logro de un alto nivel de rendimiento para los individuos, equipos y organización; trabajará con tenacidad para cumplir o exceder las metas desafiantes; obtendrá la satisfacción por el cumplimiento de los objetivos y la mejora continua.



Prueba a la medida de Cinépolis que valida en los candidatos el nivel de las competencias necesarias para el puesto.