

**cinépolis. | LEARNING CENTER**

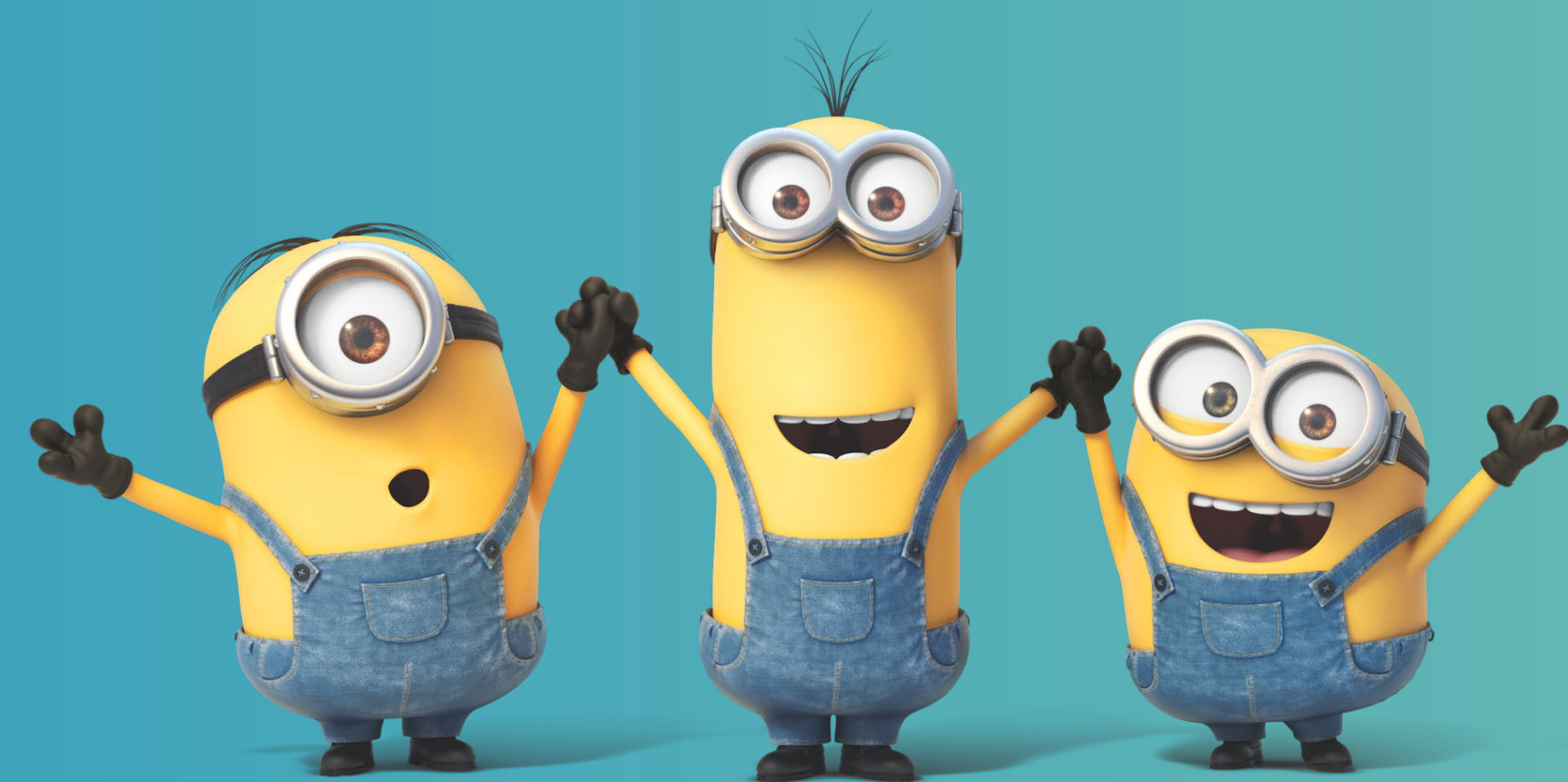


cinépolis | LEARNING CENTER

Programación  
**FORMATO  
TRADICIONAL**



1. Programación
2. Horarios
3. Puntos Críticos
4. Marketing de Exhibición
5. Beneficios





# Programación Formato TRADICIONAL

# 1

## CARACTERÍSTICAS

- Mercado amplio: 4 cuadrantes.
- Se programa todo tipo de títulos y géneros, considerando el mercado del cine.
- Versiones subtituladas y dobladas, dependiendo del mercado.
- Oferta más agresiva por el tamaño de cine.
- Recepción y devolución de HDs responsabilidad de tradicional.





# Horarios

2



## VALIDACIÓN

1. Respetar películas en programación. No omitir ningún título en ningún día de la semana.
2. Apegarse a la sala que se asignó.
3. Apegarse al orden de funciones que se asignó.

## OPTIMIZACIÓN

1. Equidistancia entre títulos.
2. Equidistancia entre una misma película.
3. Programación complementaria entre tradicional y VIP\*

### **Factores a considerar:**

5 funciones por sala, mayor número posible de funciones dependiendo de la duración.



# Puntos Críticos

3

# Puntos Críticos



- No podemos programar la misma película en el mismo horario que en VIP.
- Diferenciar formatos: no todas las películas entran en ambos cines, son mercados diferentes.
- Aprovechar VIP y TRADICIONAL para brindar variedad.
- Aprovechar el número de salas para brindar mayor oferta de horarios.
- Ajustes y máximos: por productividad del cine (basados en la estrategia por formato, no en el número de funciones de la competencia).



# Marketing de Exhibición

# 4

## Puntos importantes

- Premieres
- Garantía Cinépolis
- Sala de Arte y festivales
- Materiales de películas (aplican todos)
- Recepción de materiales directamente a tradicional





# Beneficios

5

# Beneficios

Mayor oferta de horarios  
y títulos

Mercado variado



Formatos diferenciados:

**cinépolis junior**

**cinépolis 4DX**

**cinépolis MACROXÉ**

**cinépolis IMAX®**



**GRACIAS**