

INTEGRAÇÃO

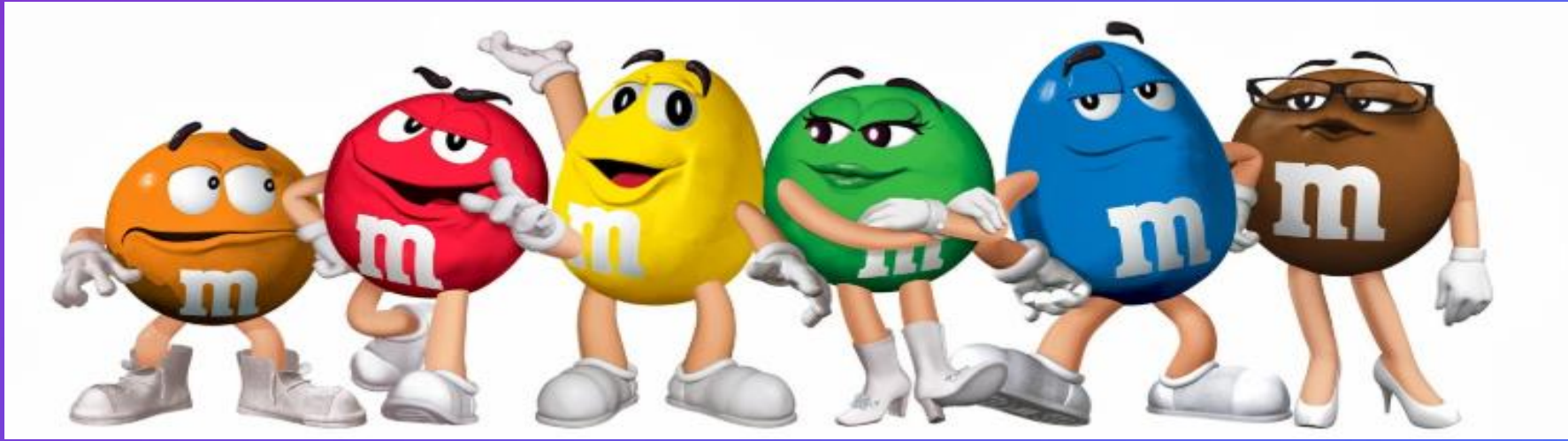
Seja Bem Vindo Curso de
Boas- Vindas



Acordos



Apresentação



Hobby

Tipo de filme

Talento

Competência


Preferências

Sonho

cinépolis

Objetivo

Ao finalizar o curso, o participante conhecerá a história da Organização, sua presença em outros países, sua **cultura, filosofia**, estrutura, marcas e **serviços**, com a finalidade de alcançar sua interação de maneira rápida e simples.



Vamos
conhecer a
nossa
empresa...

Vídeo em anexo

Fundadores...



Lic. Enrique Ramírez
Miguel
(Fundador)



Eng. Enrique Ramírez
Villalón (Conselho)



Lic. Alejandro
Ramírez Magaña
(Diretor Geral)



Luiz Gonzaga De Lucca
(Presidente Brasil)

cinépolis

Cinépolis no México



No início dos anos 50 compra o Cinema Morelos, na cidade de Morelia.



1973- Multicinemas



1994 – Cinépolis



1997 – Sala Estádio e Site



1999 - VIP



2003 – Festival Internacional de Cinema



2004 – IMAX



Cine Morelos



Multicinemas



Cinépolis

cinépolis

Cinépolis no Brasil



2009 – Escritório em São Paulo



2010 – 1º Cinema.



2011 - VIP



2012 – Novas Marcas



2014 – 100% Digital



2014 – 2º Maior empresa de Cinema



2016 – 4º Maior empresa de Cinema no Mundo



cinépolis

Traçando nossa história...

cinépolis

PRESENÇA GLOBAL



MAIS DE
28.999
CINEPOLITOS

367.2 MILHÕES DE
INGRESSOS

2ª MAIOR CADEIA DE
CINEMAS
DO MUNDO

871 CINEMAS

6.728 SALAS

50 CINEMAS
NA ESPANHA

30 ESTADOS
NOS EUA

477 CINEMAS
NO MÉXICO

46 CINEMAS NA
AMÉRICA CENTRAL

136 CINEMAS
NA ÁSIA

123 CINEMAS NA
AMÉRICA DO SUL

cinépolis



BRASIL



59
CINEMAS



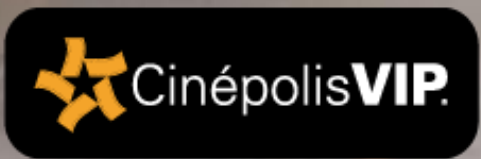
434
SALAS



38
CIDADES

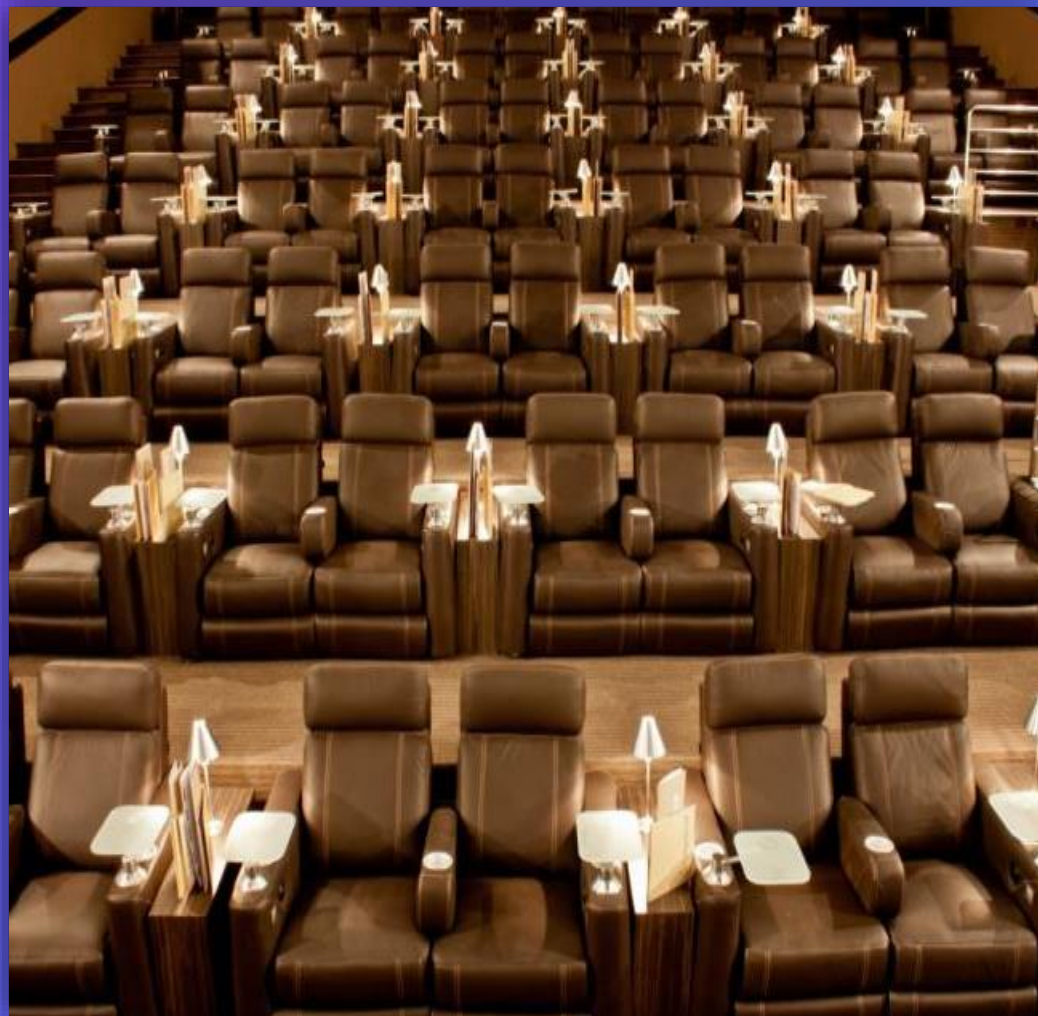


Cinépolis**VIP**



Nossas Marcas - VIP

- Poltronas reclináveis e numeradas;
- Restaurante em sua poltrona;
- Cafeteria gourmet;
- Bar;
- Lobby exclusivo.



The image shows the interior of a large IMAX theatre. The foreground is filled with rows of dark, plush seats, viewed from behind. A red carpeted aisle with metal handrails runs through the seats. In the background, a large, curved screen displays the IMAX logo. The walls are covered in vertical, shimmering metallic panels with recessed lighting. The overall atmosphere is grand and cinematic.

IMAX[®]
T H E A T R E

Nossas Marcas - IMAX

- Telas grandes;
- Projeção de filmes em formato 3D;
- Maior número de pixels;
- Dobro da resolução do tradicional projetor digital;
- 2 projetores com 6500 watts.





cinépolis

Sala
Junior

Cinépolis

cinépolis

Nossas Marcas – Sala Junior

- Projeção de filmes em formato 2D e 3D;
- Poltronas com modelos variados (Pufs, espreguiçadeiras..)
- Tobogã, jogos de memória; Gangorra; Dados coloridos; Túnel/ Piscina de bolinha.
- Filmes para classificação até 12 anos.





4DX

Nossos Serviços



Nossa Missão

Ser a **melhor** opção de
entretenimento,
fortalecendo nossa liderança
dentro da indústria cinematográfica
no cenário internacional
oferecendo diversão,
inovação
e um serviço estelar.

cinépolis

Nossa Visão

Iluminamos o
filme da sua vida
com sorrisos
e momentos
inesquecíveis.

cinépolis

Nosso Valores



*Paixão
pelos resultados*



Compromisso



*Ser como
Pipoca*



Integridade



*Vocação de
Serviço*

cinépolis

Valores



*Paixão
pelos resultados*



**Com estratégia
e liderança**

Me entrego ao meu trabalho em busca da excelência para o cumprimento de objetivos comuns.

- ✓ Cumpro minhas metas.
- ✓ Dou seguimento aos meus compromissos.
- ✓ Busco a melhoria contínua.



**Com vontade
e sustentabilidade**

Dou o melhor de mim à empresa, à minha equipe de trabalho e à comunidade.

- ✓ Sou leal à minha empresa.
- ✓ Passo a confiança de que não vou falhar.
- ✓ Gero bem-estar à minha comunidade.



Integridade



**Com decisão
e congruência**

Atuo com honestidade, sendo congruente entre o que penso, digo e faço.

- ✓ Respeito meus colaboradores, clientes e sócios.
- ✓ Demonstro austeridade em minha conduta e no aproveitamento dos recursos.
- ✓ Faço o correto.

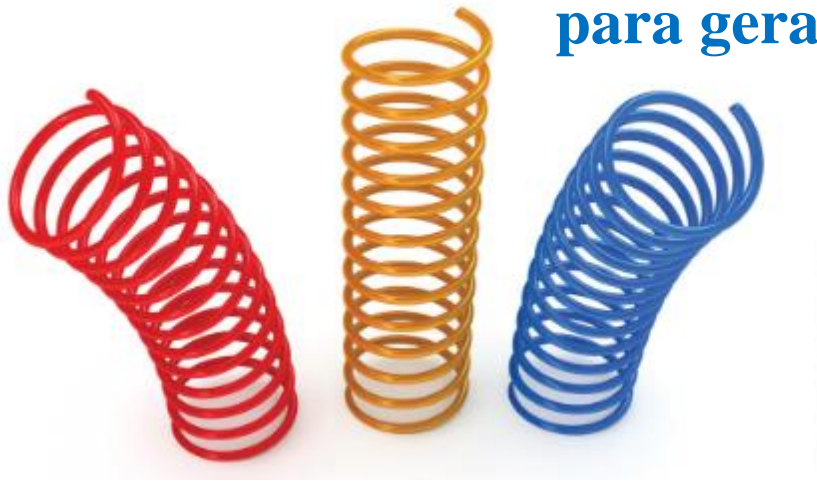
Valores



Vocação de
Serviço



**Nosso impulso
para gerar valor**



Tenho a disposição permanente de satisfazer os meus clientes e exceder suas expectativas.

- ✓ Construo e mantenho relações sólidas.
- ✓ Me antecipo às necessidades do meu cliente.
- ✓ Escuto o meu cliente empaticamente.
- ✓ Domino os serviços do meu cargo.

Valores



*Ser como
Pipoca*

**Com lampejo
e equilíbrio**



É a essência da Cinépolis®: divertido, pioneiro, criativo, curioso e com o ânimo de uma aprendizagem contínua.

- ✓ Trabalhando como muitas pipocas em uma caixa
- ✓ Respeitando todas as variedades de pipocas
- ✓ Trabalho com simplicidade e disciplina.

Dinâmica

- Cada grupo deve representar para a turma uma situação possível de ocorrer no cinema que demonstre os nossos valores.
- A turma ficará responsável por identificar qual valor está sendo representado pelo grupo.



Integridade



*Ser como
Pipoca*



*Vocação de
Serviço*



*Paixão
pelos resultados*



Compromisso

cinépolis

Responsabilidade Social



Os programas que opera são:



O Cinema

Administrativos

- Recursos Humanos
- Gerente do Conjunto
- Valores

Suporte

- Estoque
- Projeção
- Controle de salas
- Limpeza

Negócio

- Bomboniere
- Bilheteria
- Bar
- VIP

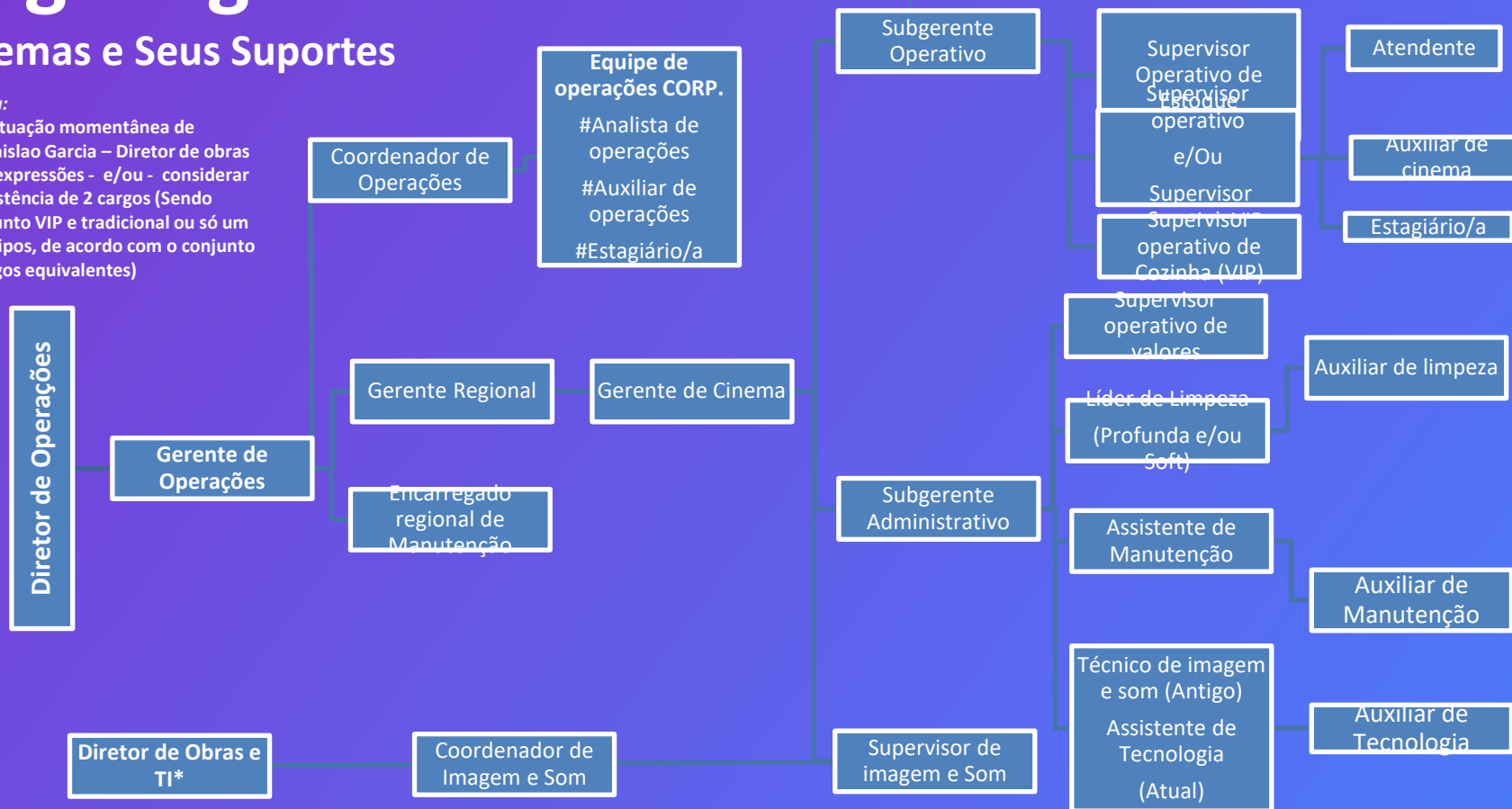
O Cinema

Organograma

Cinemas e Seus Suportes

Legenda:

- (*) Situação momentânea de Estanislao Garcia – Diretor de obras
- E as expressões - e/ou - considerar a existência de 2 cargos (Sendo conjunto VIP e tradicional ou só um dos tipos, de acordo com o conjunto - cargos equivalentes)



Orientações Gerais

Carga horária

Conforme Leis trabalhistas e convenções sindicais, temos as seguintes cargas horárias:

- 7h20/dia → 44 horas semanais
- 6h/dia → 36 horas semanais

- 6 x 1 → 1 folga semanal
→ 1 domingo mensal

- 5 x 2 → 2 folga semanal (estagiário)

Nota: Pode-se ter variação de horários e folgas de acordo mudanças de Leis Sindicais Estaduais, contratos de trabalho, cargos e conjuntos.

Imagem Pessoal e Uniforme

Cuidado Pessoal

Homens: cabelos e unhas curtos

Mulheres: cabelo preso, unhas curtas e sem pintura, maquiagem leve.



cinépolis

Imagem Pessoal e Uniforme

Uniforme

Limpo, passado sem
modificações e em excelente
estado.



cinépolis

Imagem Pessoal e Uniforme

Pins

No máximo dois: um em cima do crachá e outro na manga esquerda.



cinépolis

Imagem pessoal e Uniforme

Crachá

Deve ser utilizado sempre e colocado do lado direito da camisa, na altura do tórax.



cinépolis

Imagem pessoal e Uniforme

Cinto

Preto, fino e de fivela discreta.



cinépolis

Imagem pessoal e Uniforme

Sapatos

Pretos, fechados, limpos (lustrados) e com meias pretas.

Areas que não atuam com alimentos, podem utilizar sapatilha preta com meias pretas.



cinépolis

Imagem Pessoal e Uniforme

- Debaixo da camisa do uniforme só é permitido o uso de camiseta na cor BRANCA com gola “V” ou uma camiseta AZUL MARINHO com gola redonda;
- Não é permitido o uso de celulares, rádio localizadores e/ou reprodutores de MP3;
- Não é permitido usar jóias, nem piercings. As pessoas que tiverem contato com alimentos não devem usar nenhum tipo de jóia;
- Homens não devem usar barba, cavanhaque ou bigode;
- Mulheres deverão usar brincos discretos (no máximo 2cm).

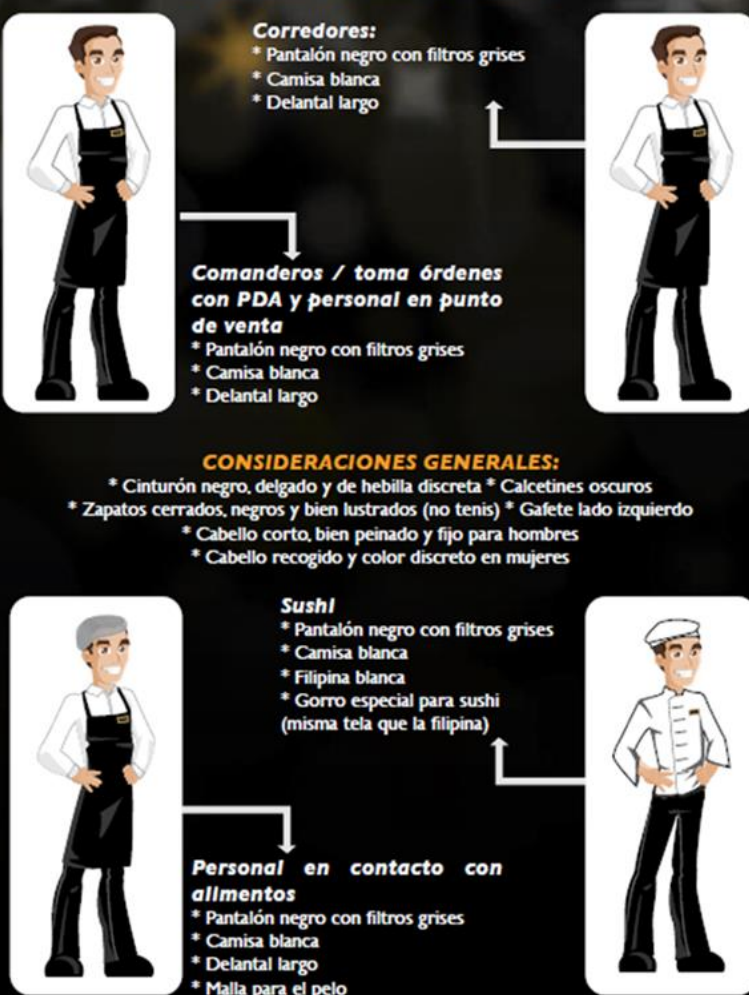


cinépolis

Imagem Pessoal e Uniforme VIP

- Uniforme limpo, passado, sem modificações e em bom estado;
- Crachá;
- Cinto;
- Sapatos fechados, pretos, limpos (lustrados) e meias pretas;
- Não é permitido o uso de celulares, rádio localizadores e/ou reprodutores de MP3;
- Sem Jóias, piercings;
- Cabelo e unhas curtas e sem maquiagem.

Uso correcto del Uniforme - Salas VIP



Corredores:

- * Pantalón negro con filtros grises
- * Camisa blanca
- * Delantal largo

Comanderos / toma órdenes con PDA y personal en punto de venta

- * Pantalón negro con filtros grises
- * Camisa blanca
- * Delantal largo

CONSIDERACIONES GENERALES:

- * Cinturón negro, delgado y de hebilla discreta
- * Calcetines oscuros
- * Zapatos cerrados, negros y bien lustrados (no tenis)
- * Gafete lado izquierdo
- * Cabello corto, bien peinado y fijo para hombres
- * Cabello recogido y color discreto en mujeres

Sushi

- * Pantalón negro con filtros grises
- * Camisa blanca
- * Filipina blanca
- * Gorro especial para sushi (misma tela que la filipina)

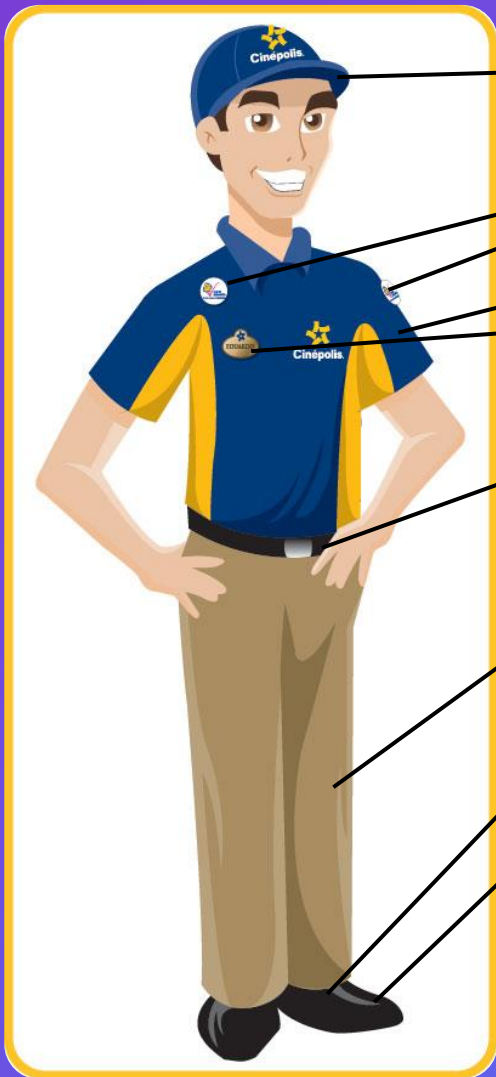
Personal en contacto con alimentos

- * Pantalón negro con filtros grises
- * Camisa blanca
- * Delantal largo
- * Malla para el pelo

CinépolisVIP.
Te queremos consentir

Dinâmica:

Portando o meu uniforme



- ★ Uniforme limpo e em bom estado
- ★ Homens com cabelo curto, máx. 3cm, acima da gola da camiseta e mulheres com cabelo preso.
- ★ Boné do uniforme
- ★ Pins: máx. 2: um acima do crachá e outro na manga esquerda.
- ★ Camiseta do uniforme
- ★ Crachá
- ★ Cinto preto, fino e com fivela discreta.
- ★ Calça do uniforme. Passada.
- ★ Meias pretas.
- ★ Sapatos fechados, pretos e bem lustrados (não é permitido tênis).
- ✗ Não usar camiseta branca com gola redonda. Somente camiseta branca gola "V" ou azul marinho gola redonda.
- ✗ Não portar celulares nem rádio-comunicadores
- ✗ Não portar anéis (exceto alianças), pulseiras, jóias nem piercings. As pessoas que tem contato com alimentos não devem portar alianças.
- ✗ Homens não devem usar barba. Mulheres devem usar brincos menores que 2cm.

**Agora, você faz parte da Família
Cinépolis!**

Obrigado pela Participação!

cinépolis