

Avaliação de Indução

Avaliação dirigida a: participantes em geral

Data: ____/____/____

Nome: _____

Conjunto: _____ Área: _____

1. São programas de Responsabilidade Social implementados pela Fundação Cinépolis:

- a) Garantia Cinépolis e cortesias
- b) A visão da Cinépolis e Do amor nasce a visão
- c) Vamos todos à Cinépolis e Do amor nasce a visão

2. É a essência da Cinépolis: divertido, pioneiro, criativo, curioso e com ânimo de uma aprendizagem contínua:

- a) Valor Corporativo: Ser como pipoca
- b) Valor Corporativo: Paixão por resultados
- c) Valor Corporativo: Compromisso

3. “Ser a melhor opção de entretenimento, fortalecendo nossa liderança dentro da indústria cinematográfica no cenário internacional, oferecendo diversão, inovação e um serviço estelar”. Essa frase é:

- a) A Missão da Cinépolis
- b) A Visão da Cinépolis
- c) Um dos valores corporativos da Cinépolis

4. “Iluminamos o filme da sua vida com sorrisos e momentos inesquecíveis”. Essa frase é:

- a) A Missão da Cinépolis
- b) A Visão da Cinépolis
- c) Um dos valores corporativos da Cinépolis

5. São os cinco Valores da Cinépolis:

- a) Honestidade, Compromisso, Integridade, Serviço e Ser como Pipoca
- b) Paixão, compromisso, Integridade, Serviço e Simplicidade
- c) Paixão pelos resultados, Compromisso, Integridade, Vocação de Serviço e Ser como Pipoca.

6. Com base no material de leitura e estudo de caso, faça uma dissertação falando sobre a importância da cultura organizacional.